

Anklageren på Twitter

#anklager

I denne guide får du gode råd om, hvordan du bruger Twitter aktivt i dit arbejde som anklager – både på jeres embedsprofil og din personlige Twitter-profil.

Vi vejleder dig i, hvordan du agerer på Twitter, og klæder dig på til at gå i dialog med journalister, meningsdannere og borgere på mediet.

ÉT BUDSKAB – 140 TEGN

Kommunikér kort, præcist og citérbart på Twitter. Et tweet må maksimum være 140 tegn og bør indeholde ét budskab samt maksimalt to hashtags.

HVIS DU HAR EN PERSONLIG PROFIL

Har du en personlig Twitter-profil, er det en god idé at benytte et brugernavn, der er koblet til dit eget navn – fx JensJensen eller Jens_Jensen. Gør din profil personlig med et profilbillede og en præcis profiltæst.

Der er ikke noget i vejen for, at du anvender et bannerbillede, der visuelt fortæller modtageren, at du arbejder i anklage-myndigheden. Du må også gerne tilføje dit Twitter-brugernavn i din e-mailsignatur i Outlook, så dit netværk kan se, at du er på Twitter.

BRUG #ANKLAGER

Du bør altid tweete med #anklager, når du kommunikerer om et emne eller en sag, som du beskæftiger dig med i anklage-myndigheden. På den måde gør du anklagemyndighedens brand synligt over for vores interessenter og gør det nemt at søge efter relevant, anklagerfagligt indhold. Er det relevant for dit tweet, kan du også tilføje fx #politidk, #dkkrim eller andre relevante hashtags.

KOMMUNIKÉR TYDELIGT

Forklar paragrafferne, og undgå at bruge indforståede forkortelser. Fjern fyldord, og henvis til uddybende information via links. Læs altid korrektur på dit tweet.

VÆR AKTIV, OG GÅ I DIALOG

Vær engageret, dedikeret og aktiv på Twitter – synlighed er vejen til at få flere til at følge din indsats som anklager. Aftal eksempelvis interviews med journalister direkte på Twitter, eller svar på interesserede borgers spørgsmål om strafferet og anklagemyndighedens kerneopgaver.



ANKLAGEMYNDIGHEDEN

RETWEET, OG KOMMENTÉR GERNE

Retweet relevante tweets, og kommentér gerne på andres tweets. På den måde plejer du dit netværk på Twitter. Et retweet betyder ikke, at du erklærer dig enig i ordlyden af tweetet. Men husk dog, at du med et retweet signalerer, at tweetet er relevant og interessant.

VARIÉR DIT INDHOLD

Variér dine tweets, og giv dine followers eksklusivt indhold. Tweet fx om tidspunkter for grundlovsforhør og retsmøder, om sagsskridt, afgørelser, juridiske spørgsmål og kontaktelefonnumre. Få også inspiration til indhold ved at iagttage dine followers og dem, du selv følger.

TÆT KONTAKT TIL DIT NETVÆRK

Opbyg dit netværk på Twitter ved at følge journalister, meningsdannere, kolleger og samarbejdspartnere. Med den rette sammensætning er Twitter en essentiel pulsåre til den aktuelle nyhedsstrøm.

FJERN IKKE TWEETS

Fortryder du et tweet eller billede, så slet det ikke, medmindre du åbent kan skrive, at du tog fejl og har slettet dit forrige tweet. Dit tweet kan allerede være retweetet mange gange og er helt sikkert set af en række af dine followers. Forsøg i stedet for at nuancere dit tweet ved at kommentere eventuelle spørgsmål eller reaktioner på tweetet.

DU OPTRÆDER I FORSKELLIGE ROLLER

Når du tweeter om et emne eller en sag, som du beskæftiger dig med i anklagemyndigheden, fx et tweet om tidspunktet for et grundlovsforhør eller et retsmøde, skal du være opmærksom på, at du reelt udtaler dig på anklagemyndighedens vegne. Det gælder, selvom du tweeter på din personlige Twitter-profil.

I de tilfælde, hvor du tweeter om et emne eller et spørgsmål, som du ikke beskæftiger dig med i anklagemyndigheden, men som har berøring med anklagemyndighedens virke i bred forstand, vil der være en risiko for, at offentligheden fejlagtigt vil kunne opfatte dit tweet som udtryk for anklagemyndighedens synspunkter. Det gælder fx, hvis du tweeter om din holdning til straffeskærpelse inden for et bestemt område. I sådanne tilfælde er det derfor vigtigt, at du gør opmærksom på, at tweetet er udtryk for dine private meninger/synspunkter. Det er selvfølgelig ikke nødvendigt, når du tweeter om emner, der slet ikke vedrører anklagemyndighedens virke.

SPRING UD I DET – ØVELSE GØR MESTER

Vær ikke bange for at springe ud i digital tilstedeværelse på Twitter. Øv dig i at kommunikere dit budskab med 140 tegn, del erfaringer med dine kolleger, og evaluér din og embedets kommunikation på Twitter. Det er helt naturligt at fejle, og jo flere erfaringer du får med kommunikationen i praksis, jo bedre. Øvelse gør mester.

