



# Gode råd om brug af sociale medier

**De sociale medier indtager en væsentlig rolle i mediebildet. De medfører nye, kommunikative muligheder, men indeholder også faldgruber, som det er vigtigt at være opmærksom på.**

**Vi har udformet denne vejledning for at støtte dig i at kommunikere og færdes på de sociale medier.**

## **VÆR OPMÆRKSOM PÅ ADGANGEN TIL DIT INDHOLD**

Overvej, hvem der har adgang til dit indhold på de sociale medier, som du færdes på. Hvem skal fx kunne se din tidslinje, dine statusopdateringer og billeder?

Gør dig samtidig klart, at din brug af sociale medier betyder, at det indhold, du deler, kan blive brugt af andre.

Journalister kan eksempelvis citere direkte fra Twitter, og medier kan gengive dine Instagram-billeder i artikler. Når du færdes på sociale medier, er det forbundet med både potentiale og risici.

## **ÅBENHED MED OMTANKE**

Kommunikér med omtanke. Overvej altid ordlyden og de billeder, du deler med andre. Husk, at du også er synlig, når du deltager i en diskussionstråd på en anden brugers profil.



### **VÆR BEVIDST OM BRUG AF BILLEDER**

Tænk over, hvilke billeder du deler på din profil. Billeder kan fortolkes på mange måder – brug derfor billeder med omtanke, og overvej, hvordan billedet tilfører dit budskab værdi.

### **KOMMUNIKÉR TYDELIGT**

Brug korte, enkle sætninger, og skriv i et nutidigt og aktivt sprog. Sæt dig i modtagerens sted, og vurder, om ordlyden af din opdatering kan misforstås og derfor bør nuanceres.

### **HVIS UHELDET ER UDE**

Får du skrevet en uhensigtsmæssig status-opdatering eller et tweet, skal du ikke slette det, medmindre du åbent kan skrive, at du tog fejl. Dit indhold er set og kan allerede være delt mange gange.

### **HUSK DIN TAVSHEDSPLIGT OG DECORUMKRAVET**

Husk, at din tavshedspligt og decorumkravet gælder på sociale medier såvel som på alle andre digitale og analoge medier. Gør dig derfor klart, hvad det indebærer – og hvad du derfor kan og ikke kan kommunikere på sociale medier.